Il knowledge management è una teoria manageriale che si ispira ai principi della learning organization e che si basa sull'ottimizzazione della gestione, della comunicazione e della protezione della conoscenza organizzativa, rappresentata non solo da dati, documenti e beni digitali ma anche da beni intangibili come le competenze, le emozioni, le relazioni, i valori delle persone che lavorano in un'organizzazione.
Tale teoria è finalizzata ad aumentare la competitività delle organizzazioni e la professionalità di chi vi lavora attraverso un approccio di innovazione culturale, organizzativa e tecnologica, in grado di massimizzare l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali.

Il 22° KNOWLEDGE MANAGEMENT TRACKS è un convegno sullo stato dell'arte del knowledge management, che si occupa della gestione, comunicazione e protezione della conoscenza organizzativa, approfondendo in particolare il legame tra i responsabili aziendali che utilizzano quotidianamente dati, informazioni, documenti, digital e intangible assets, e i responsabili aziendali che si occupano di favorire tale utilizzo attraverso l'ottimizzazione dei processi.

A CHI E' RIVOLTO

- Consulenti del lavoro
- Giornalisti
- Direttori e responsabili di funzioni quali HR / ICT / MARCOM / R&D appartenenti a grandi organizzazioni e PMI, operanti in settori quali Aerospace & Defense, Automotive, Energy, Fashion & Luxury, Finance, Food & Beverage, Information technology, Media, Pharma, Public administration, Telco, Transportation
- Laureati

COMITATO SCIENTIFICO E D'ONORE

- Carlo Sorge, chairman, JEKPOT
- Marco Bettoni, research director, FERNFACHHOCHSCHULE
- Manfredi Buonomo, consultant, KM COMMUNITY
- Enrico Del Re, DINFO director, professor UNIVERSITA' DI FIRENZE
- Claudio Cilli, chairman ISACA ROMA
- Luciano Galliani, professor UNIVERSITA' DI PADOVA
- Luigi Guerra, professor UNIVERSITA' DI BOLOGNA
- Domenico Laforenza, CNR-IIT director
- Marco Pedroni, professor UNIVERSITA' DI FERRARA
- Raffaele Pinto, president ANIPA
- Massimo Ragni, president ASSI
- Caterina Rizzi, DIGIP director, professor, UNIVERSITA' BERGAMO
- Claudio Sartori, professor UNIVERSITA' DI BOLOGNA
- Oreste Signore, director W3C ITALIA

JEKPOT SRL

- VAP (Value Added Partner) nei settori Eventi, Formazione, Media, Servizi per organizzazioni private e pubbliche.
- Diretta da Carlo Sorge, economista, giornalista, docente.
- Validata da Expo 2015 (fornitore "event management").
- Accreditata da Ordine nazionale dei Consulenti del lavoro (ente formativo; Autorizzazione n. 90 del 28/05/2015; Rinnovi n. 352 del 29/07/2016, n. 534 del 27/07/2017).
- Specializzazioni: km, welfare aziendale

Servizi di knowledge management

JEKPOT è un knowledge integrator che, in un'ottica best of breed, mette insieme le migliori soluzioni per ciascuna fase di progetto, proponendo un sistema integrato di servizi per il knowledge management:
- **Promozione di soluzioni per il km**: JEKPOT propone ai fornitori di soluzioni per il knowledge management la promozione di tali soluzioni attraverso la sponsorizzazione di convegni, business meeting, corsi, altri eventi e speciali editoriali sulla testata giornalistica KappaeMme.
- **Progetti di km**: JEKPOT propone a grandi organizzazioni e PMI metodologie di gestione, comunicazione e protezione della conoscenza organizzativa in partnership con i migliori fornitori di soluzioni per il knowledge management.
- **Formazione di knowledge manager**: JEKPOT propone a responsabili aziendali, professionisti quali consulenti del lavoro e giornalisti, laureati di seguire i propri corsi e percorsi formativi sul knowledge management.

Contatti

Uffici: Via Folperti 44/d, 27100 Pavia PV, Italy
Telefono: 0382 572287 - 573089
Email: jekpot@jekpot.com
Web: www.jekpot.com

KMTracks

22° KNOWLEDGE MANAGEMENT TRACKS

Milano, 11 ottobre 2017

Parlamento Europeo - Ufficio d'informazione a Milano

ISCRIZIONI ENTRO 9 OTTOBRE
www.jekpot.com

Gestire, comunicare, proteggere informazioni e asset intangibili

CONVEGNO

4 CREDITI FORMATIVI PER I CONSULENTI DEL LAVORO

In collaborazione con

PARLAMENTO EUROPEO
UFFICIO D'INFORMAZIONE A MILANO

Ente organizzatore

accreditato da

ORDINE NAZIONALE DEI CONSULENTI DEL LAVORO

Convegno

Agenda

9.00 - 9.30 Registrazioni

22° Knowledge Management Tracks

Gestire, comunicare, proteggere
la conoscenza organizzativa

chaired by
Carlo Sorge, *direttore responsabile* **KappaeMme**

9.30 - 10.00 **Welcome**
SALUTI DI BENVENUTO
Bruno Marasà, *head of information office in Milan,*
EUROPEAN PARLIAMENT

EUROPA ED ECONOMIA DELLA CONOSCENZA
KNOWLEDGE MANAGEMENT PER COMPETERE
Carlo Sorge, *general manager* **JEKPOT**

10.00 - 10.30 **Vision**

CHANGE REACTIVITY: LA REATTIVITA' AL CAMBIAMENTO
COME FATTORE CRITICO DI SUCCESSO DI OGNI PROCESSO
DI INNOVAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI
Marco Pedroni, *professor* **UNIVERSITA' DI FERRARA**

10.30 - 11.00 **Scenario**

NUOVI MODELLI DI BUSINESS E CAMBIAMENTI ORGANIZZATIVI
INDOTTI DALLA DIGITAL TRANSFORMATION:
IL MONDO V.U.C.A. E LE COMUNITA' DI PRATICA
Marco Bettoni, *research director* **FFHS**

11.00 - 11.30 **Break**

11.30 - 12.00 **Best practice**

KM USE-CASES IN THE PUBLIC SERVICE DOMAIN
(in videoconferenza)
Franco Accordino, *head of unit of km and support systems*
DG Connect EUROPEAN COMMISSION

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI COGNITIVI
Fabrizio Riguzzi, *secretary* **AI*IA - Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale**

PROTEZIONE DEGLI ASSET E PRIVACY DELLE INFORMAZIONI:
DALLA KNOWLEDGE SECURITY AL REGOLAMENTO EUROPEO
PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI AZIENDALI
Nicola Franchetto, *data protection officer* **ICT LEGAL CONSULTING**

ARTE IN REAL VIDEO 3D PER LA BRAND AWARENESS: LA
POTENZA DELLA CREATIVITA' E DELLA COMUNICAZIONE VIDEO
Michele Salvucci, *3D artist*

12.30 - 13.00 **Panel**

GESTIRE, COMUNICARE, PROTEGGERE INFORMAZIONI E ASSET INTANGIBILI

Partecipano **speaker e ospiti**

La discussione verterà sugli aspetti più significativi trattati dalle relazioni presentate nel corso della mattinata, con l'obiettivo di prospettare alle organizzazioni indirizzi e soluzioni per competere al meglio in un mondo in rapida trasformazione.che richiede continua innovazione

KM Tracks Award
Priemio alla miglior relazione assegnato dal pubblico. Il premio è una targa disegnata dall'artista Simona Morani.

Closing & Greetings

In collaborazione con
AI*IA - Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale
ANIPA - Associazione Nazionale Informatici Pubblici e Aziendali
ASSI - Associazione Specialisti Sistemi Informativi
KAPPAEMME

Percorso

22° Knowledge Management Forum

Workshops

20 febbraio 2018, Milano; ore 9.00 - 13.00
I FONDAMENTI DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT
Gestire, comunicare, proteggere la conoscenza per aumentare la competitività delle organizzazioni

20 febbraio 2018, Milano; ore 14.00 - 18.00
LE COMUNITA' DI PRATICA
Come condividere la conoscenza organizzativa, utilizzando lo strumento "comunità di pratica"

6 marzo 2018, Milano; ore 9.00 - 13.00
CHANGE REACTIVITY
Come analizzare la reazione al cambiamento al fine di favorire i processi di innovazione

6 marzo 2018, Milano; ore 14.00 - 18.00
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI COGNITIVI
Come impostare correttamente la struttura organizzativa, utilizzando i sistemi cognitivi per prendere decisioni

27 marzo 2018, Milano; ore 9.00 - 13.00
LA GESTIONE DEI PROCESSI
Analizzare e modellizzare i processi, valutando costi, rischi e benefici connessi con differenti scenari

27 marzo 2018, Milano; ore 14.00 - 18.00
PROTEZIONE DEGLI ASSET E GESTIONE DELLA PRIVACY
Dalla knowledge security al regolamento europeo per la protezione dei dati personali aziendali (GDPR 2016/679)

24 aprile 2018, Milano; ore 9.00 - 13.00
LA GESTIONE DEI PROGETTI
Come si imposta e si realizza un progetto di gestione, comunicazione, protezione della conoscenza organizzativa

24 aprile 2018, Milano; ore 14.00 - 18.00
IL MONITORAGGIO DEI PROGETTI
Come valutare l'andamento di un progetto / investimento in tema di knowledge management

29 maggio 2018, Milano; ore 9.00 - 13.00
LA COMUNICAZIONE VIDEO 1
Pre-produzione e produzione: da campi, piani, sequenze, soggetto e sceneggiatura a strumento, set e tecniche

29 maggio 2018, Milano; ore 14.00 - 18.00
LA COMUNICAZIONE VIDEO 2
Post-produzione: acquisizione, montaggio file multimediali e pubblicazione sul web